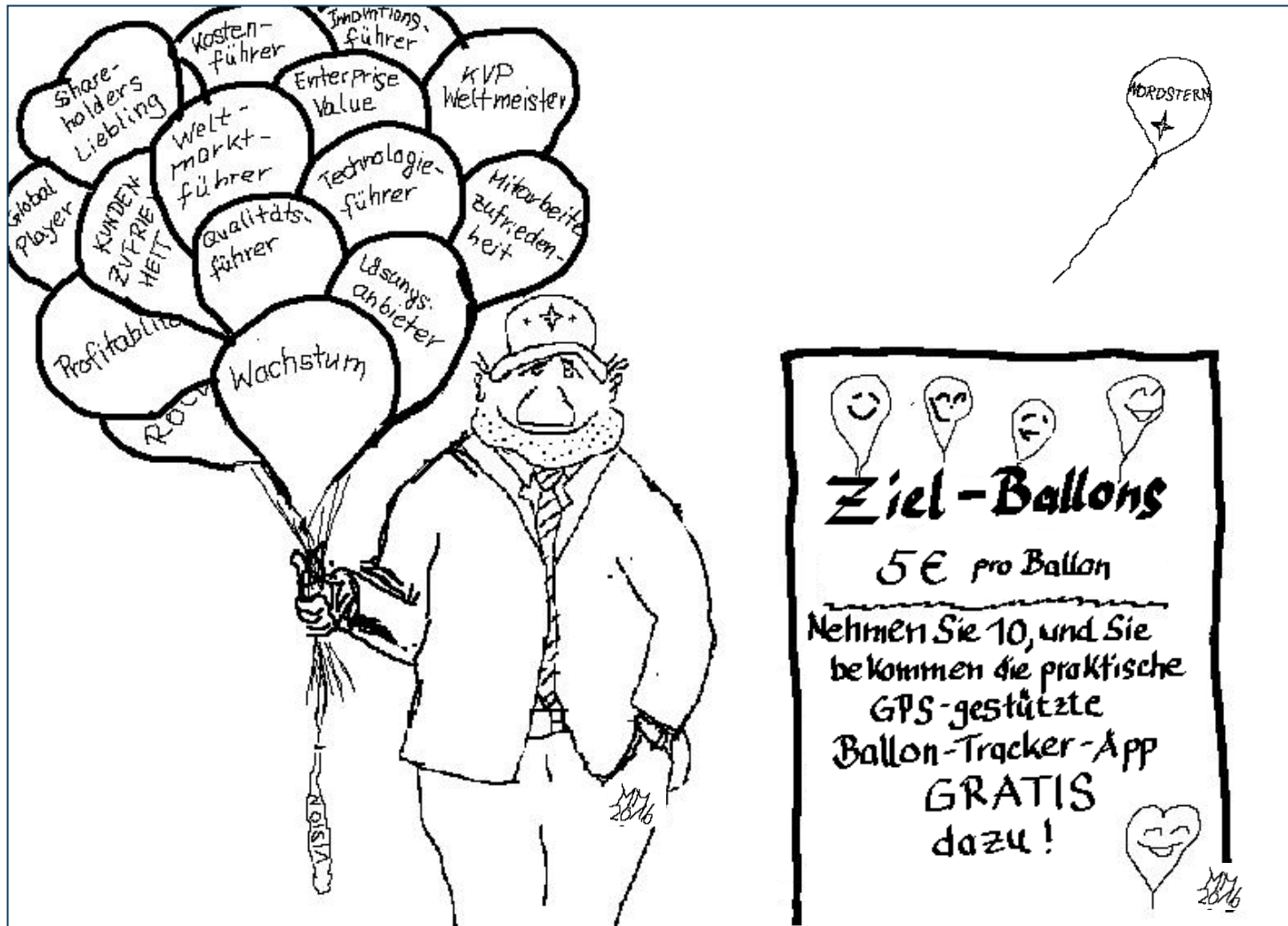


Wie viele Ziele braucht es, um gut zu sein?



DR. MATROS
Consulting · Coaching
Management

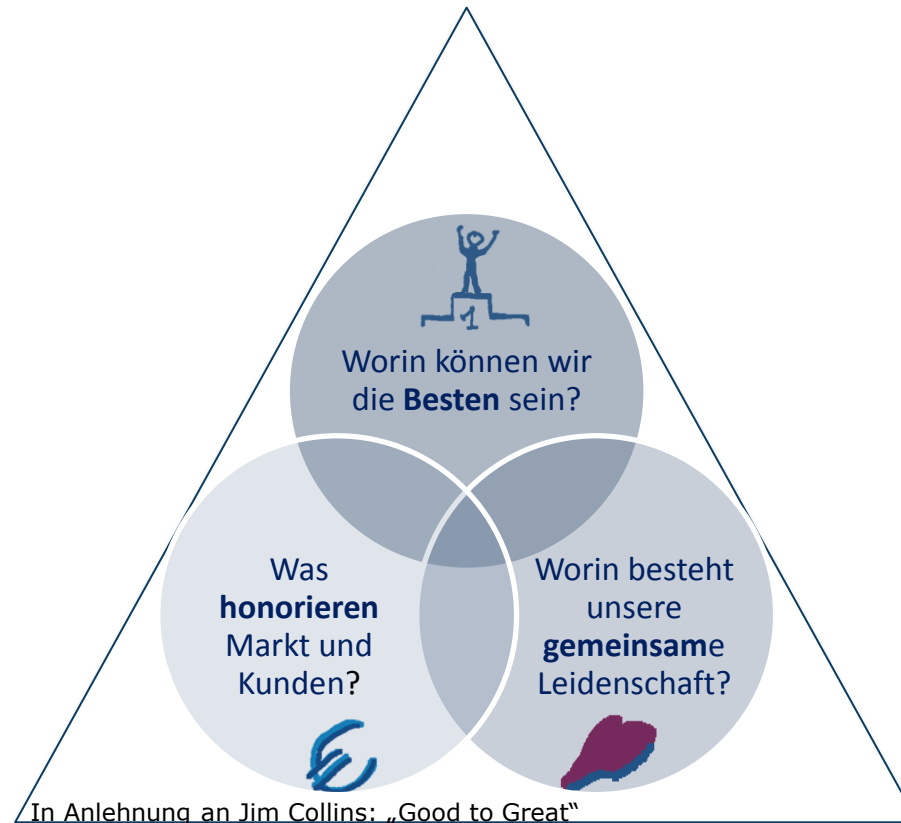


Weniger ist mehr

Strategische Ziele sind wichtige Orientierungspunkte für ein Unternehmen.

Es empfiehlt sich diese sorgfältig zu wählen und sich auf die wenigen entscheidenden Ziele zu fokussieren, die einen Durchbruchcharakter haben.

Aber wie gelingt es ein erfolversprechendes Zielsystem zu entwickeln?



Wollen Sie mehr erfahren? Kontakt unter: info@dr-matros.de