

Wann erreicht die Welle Ihr Geschäft?



DR. MATROS
Consulting · Coaching
Management



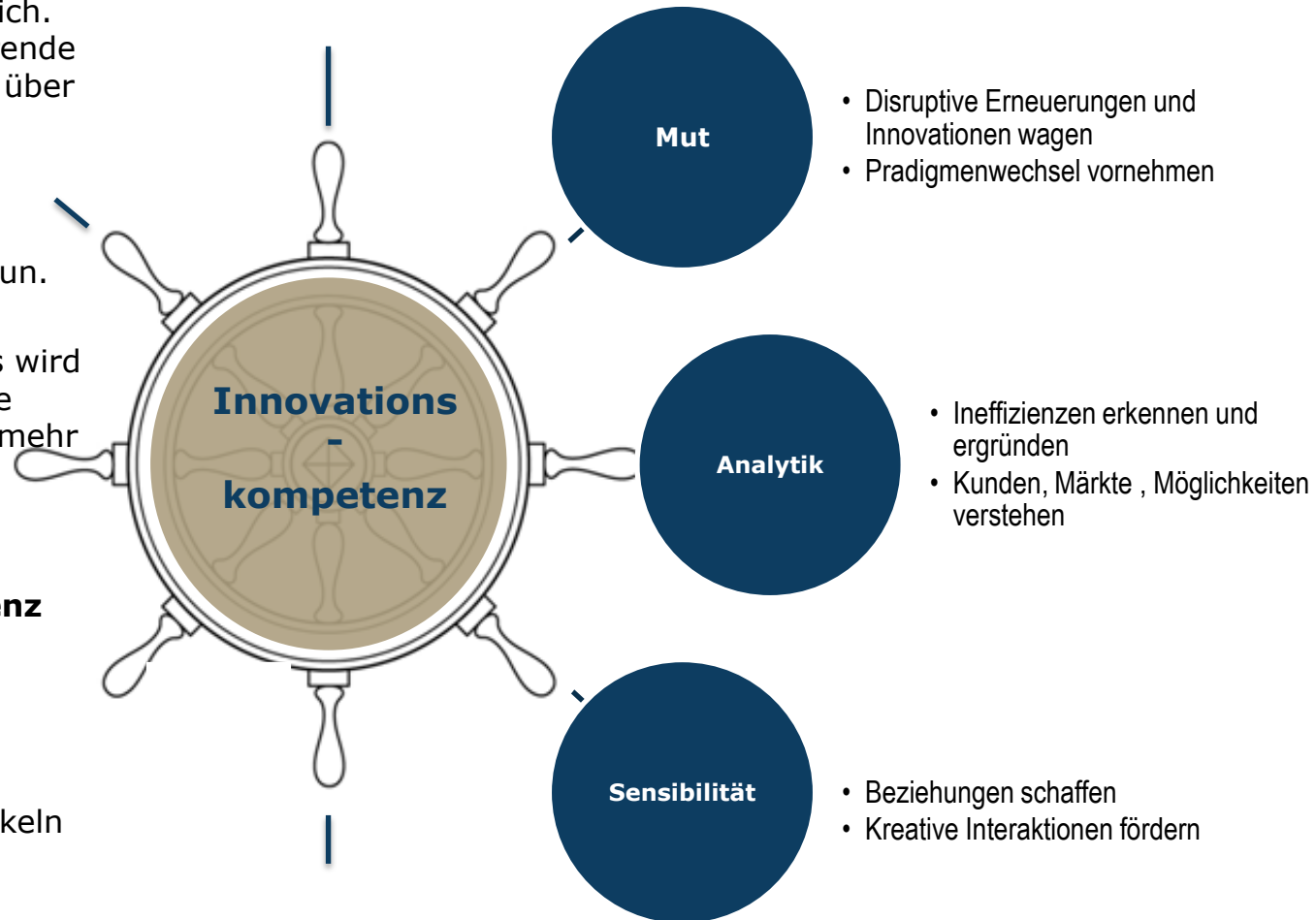
Rechtzeitig den Kurs bestimmen

Die Big Data-Welle bietet Chancen und Risiken zugleich. Dienstleister und produzierende Unternehmen müssen sich über ihre Geschäftsmodelle, Kundenbeziehungen, Vertriebswege und Datenhoheiten Gedanken machen, bevor es andere tun.

Im Zentrum des Interesses wird zunehmend die gewünschte Funktion stehen und nicht mehr das Produkt selbst.

Die **Innovationskompetenz** wird zum **zentralen Erfolgsfaktor**.

Aber wie lässt sich diese Kompetenz fördern, entwickeln und verankern?



Wollen Sie mehr erfahren? Kontakt unter: info@dr-matros.de